



MANUÁL

jednotného
vizuálního
stylu

Zapálí vás pro dobrovolnictví.

OBSAH GRAFICKÉHO MANUÁLU

➤ 1. ÚVOD			
1.01 HESTIA / ZÁKLADNÍ INFORMACE	02		
1.02 HESTIA / NÁZEV ORGANIZACE A JEHO KOREKTNÍ UŽÍVÁNÍ V GRAFICKÉM A PÍSEMNÉM PROJEVU	03		
1.03 JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL / POPIS A VÝZNAM	04		
➤ 2. LOGOTYP			
2.01 ZÁKLADNÍ ZOBRAZENÍ	05		
2.02 BAREVNÉ INVERZNÍ PROVEDENÍ	06		
2.03 ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ	07		
2.04 ROZKRES / VZÁJEMNÉ POMĚRY A KONSTRUKCE LOGOTYPU	08		
2.05 OCHRANNÁ ZÓNA	09		
2.06 ROZMĚROVÁ ŘADA / MINIMÁLNÍ VELIKOSTI UŽITÍ	10		
2.07 POUŽITÍ NA RŮZNÝCH PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	11		
2.08 ZAKÁZANÉ VARIANTY UŽITÍ	12		
➤ 3. LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII			
3.01 NÁRODNÍ DOBROVOLNICKÉ CENTRUM	13		
3.02 METODICKÉ A VZDĚLÁVACÍ CENTRUM	14		
3.03 MENTORINGOVÉ DOBROVOLNICKÉ PROGRAMY	15		
3.04 DOBROVOLNÍK.CZ	16		
3.05 KŘESADLO	17		
3.06 POUŽITÍ LOG NA RŮZNÝCH PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	18		
➤ 4. DEFINICE BAREVNOSTI			
4.01 KODIFIKACE ZÁKLADNÍCH A DOPLŇKOVÝCH BAREV SPOLEČNOSTI	19		
4.02 VZORNÍK ZÁKLADNÍCH A DOPLŇKOVÝCH BAREV SPOLEČNOSTI	20		
➤ 5. TYPOGRAFIE			
5.01 ZÁKLADNÍ KORPORÁTNÍ PÍSMO	21		
5.02 DOPLŇKOVÉ PÍSMO	22		
5.03 DOPLŇKOVÉ PÍSMO PRO DIGITÁLNÍ ŠABLONY	23		
➤ 6. VIZUÁLNÍ STYL – ODVOZENÍ A FUNKČNÍ GRAFICKÉ PRVKY CI			
6.01 ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ KONCEPT	24		
6.02 PRÁCE S JEDNOTLIVÝMI GRAFICKÝMI PRVKY	25		
6.03 POMĚRY LOG HESTIA, MVC, NDC, MDP	26		
➤ 7. ZÁKLADNÍ MERKANTILNÍ TISKOVINY			
7.01 VIZITKY HESTIA	27		
7.02 VIZITKY VZOR MVC	28		
7.03 HLAVIČKOVÝ PAPÍR HESTIA	29		
7.04 HLAVIČKOVÝ PAPÍR VZOR NDC	32		
7.05 OBÁLKA DL	35		
7.06 KOMPLIMENTKY	36		
7.07 RAZÍTKO	38		
➤ 8. DALŠÍ APLIKACE CI			
8.01 BANNER	39		

1.01 ÚVOD – HESTIA / základní informace

Organizace **HESTIA** působí v ČR již od roku 1993, nejdříve jako nadace a od roku 1998 jako občanské sdružení. Hlavním posláním HESTIA je propagace, rozvoj a podpora dobrovolnictví v České Republice.

HESTIA: „Zapálí vás pro dobrovolnictví!“

Neziskové organizace učíme, jak pracovat s dobrovolníky.

Dobrovolníky podporujeme v jejich snaze nezištně pomáhat a oceňujeme jejich nadšení a odvahu, třeba cenou Křesadlo.

Firmy inspirujeme k firemnímu dobrovolnictví, šéfy podporujeme a se zaměstnanci sdílíme jejich radost.

Vytváříme mosty tam, kde je potřeba: provozujeme portál **www.dobrovolnik.cz** a rozjíždíme projekty komunitního dobrovolnictví.

Sami se o důležitosti a přínosu dobrovolnictví přesvědčujeme na našich dobrovolnických programech **Pět, 3 G a KOMPAS**.

1.02 ÚVOD – HESTIA / název organizace a jeho korektní užívání v grafickém a písemném projevu

Pro korektní dodržování názvu společnosti v písemném a grafickém projevu dodržujte prosím vždy následující pravidla:

➤ 1 ZÁKLADNÍ A MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

Vždy dodržujte psaní názvu **HESTIA** v této podobě, tzn. celý název organizace pište verzálkami. V psaném projevu je název HESTIA nesklonný.

Vždy užívejte název v jeho nesklonné podobě HESTIA, tedy např. „Díky spolupráci s **HESTIA**“, „**HESTIA** znám již dlouho“, „O **HESTIA** jsem se dozvěděl na portálu Dobrovolník.cz“ apod.

Výše uvedená forma zápisu se používá pro všechny prezentační účely, kdy není nutné uvádět právní formu společnosti, jako jsou například:

- prezentace společné účasti na projektech;
- články v médiích;
- e-mailová komunikace;
- grafické zpracování inzerce;
- kreativní formy propagace a další.

➤ 2 OFICIÁLNÍ DOKUMENTY

V oficiálních dokumentech je v kombinaci s názvem (HESTIA) nutné dodržovat přesnou právní formu zápisu organizace, tedy o.s. Tento zápis koresponduje se jménem společnosti zapsaným ve spolkovém rejstříku a je následující: **HESTIA, o.s.**

Slovo **HESTIA** pišeme verzálkami a právní formu ve tvaru **o.s.** minuskami bez mezer za tečkou. Za slovem HESTIA se píše čárka.

„Organizace **HESTIA, o.s.** funguje již od roku 1998.“

Tato forma zápisu se používá na všech oficiálních dokumentech, jako jsou například:

- smlouvy;
- cenové kalkulace služeb organizace;
- objednávky;
- faktury;
- grantové žádosti;
- registrace a další.

1.03 ÚVOD – jednotný vizuální styl / popis a význam

Jednotný vizuální styl je jednou z nejdůležitějších součástí vnější prezentace společnosti. Vhodně zvolený, jednotný a funkční vizuální styl podtrhuje vnější tvář společnosti, vyzdvihuje její kompaktnost a stabilitu, v obecné rovině podporuje a zvyšuje povědomí o existenci společnosti a vyvolává kladné reakce na poli její důvěryhodnosti.

Za základní prvky jednotného vizuálního stylu považujeme značku (logotyp), jednotné korporátní písmo, přesně definovanou paletu základních barev a další pomocné grafické prvky. Všechny tyto stěžejní atributy kodifikuje tento manuál.

Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako návod, díky němuž je možné v prvé řadě neomezeně užívat jednotlivé logotypy HESTIA, připravovat různé firemní tiskoviny či aplikovat jednotlivé grafické prvky v rámci rozvíjejících se potřeb společnosti.

Grafický manuál nemůže nikdy pokrýt veškeré současné či budoucí nároky na vlastní grafickou identitu společnosti, nicméně ve většině případů může alespoň ukázat cestu, naznačit konkrétní možný směr požadovaného řešení.

Při práci s manuálem vždy prosím dbejte na jeho pozorné prostudování a pečlivost při jeho aplikaci. Dbejte na obecná typografická pravidla, stejně jako na výběr a použití vhodných materiálů, tiskových či jiných produkčních technik. Dokonalý výsledek závisí i na vaší práci.

2.01 LOGOTYP – základní zobrazení



➤ POPIS

Logotyp HESTIA tvoří piktogram figury a textová část. Piktogram představuje řeckou bohyni posvátného ohně a rodinného krbu.

Tato verze logotypu se užívá ve většině aplikací a je základní verzí logotypu.

➤ BAREVNOST CMYK

Modrá HESTIA / 100-49-12-58

Okrová HESTIA / 8-23-52-17

[↗ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti



HOS_4c_pos

2.02 LOGOTYP – barevné inverzní provedení



➤ POPIS

Inverzní varianty logotypu je možné aplikovat pouze na základní barvy HESTIA – tmavě modrou a okrovou. Pro oba tyto případy jsou připraveny logotypy v inverzním provedení s prvky v odpovídajících barvách.

➤ BAREVNOST CMYK

Bílá / 0-0-0-0
Okrová HESTIA / 8-23-52-17
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 11]

**Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách**

[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti



HOS_4c_inv_on_blue
HOS_4c_inv_on_ochre

2.03 LOGOTYP – černobílé provedení



➤ POPIS

Při aplikaci černobílého tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, použijte černobílé provedení.

Černobílé pozitivní provedení logotypu se aplikuje na světlé materiály s tonalitou šedé nepřekračující danou hodnotu. Černobílé inverzní provedení logotypu se použije všude tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou šedé ztížil jeho čitelnost.

[↗ str. 11]

**Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách**



HOS_1c_black
HOS_1c_white

2.04 LOGOTYP – rozkres / vzájemné poměry a konstrukce logotypu



➤ POPIS

Zobrazený rozkres logotypu určuje jeho základní velikosti a poměry všech stavebních prvků a jejich rozmístění. Všechny velikosti jsou definovány pomocí jednotky X, která je definována výškou plamene v ruce figury.

Vyobrazená konstrukce logotypu je pouze pomocná a neslouží k jeho sestavení. Nesnažte se logotyp znovu sami konstruovat, všechny potřebné soubory a předlohy jsou uloženy v elektronické podobě na nosiči, který je součástí tohoto manuálu.

2.05 LOGOTYP – ochranná zóna



➤ POPIS

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné další cizorodé grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Velikost ochranné zóny je definována jednotkou X.

2.06 LOGOTYP – rozměrová řada / minimální velikosti užití



➤ POPIS

Minimální velikost užití logotypu určuje maximální přípustnou mez zmenšení logotypu při jakémkoliv použití. Pod touto hranicí není možné zaručit kvalitní tiskovou reprodukci logotypu, tedy ani jeho bezpečnou čitelnost.

U logotypu HESTIA je tato minimální velikost určena na 10 mm. U černobílé verze je minimální velikost 8 mm.

U logotypů MVC, NDC, MDP je tato minimální velikost určena výškou plamínku – 6,3 mm.

U logotypů Dobrovolník a Křesadlo je tato minimální velikost určena výškou celého logotypu – 3,95 mm.

2.07 LOGOTYP – použití na různých podkladových plochách



➤ POPIS

Na této stránce jsou zobrazeny varianty použití značky na podkladových plochách různé sytosti barvy.

Barevné pozitivní provedení značky se používá na bílém podkladu.

Černá varianta se používá na podkladu v základních barvách společnosti (modrá HESTIA a okrová HESTIA) do 49 % sytosti. Od 50 % do 100 % sytosti použijeme inverzní barevná provedení.

U černobílého tisku se používá pozitivní černobílé provedení na podkladové ploše do 49 % sytosti černé barvy. Od 50 % sytosti doporučujeme inverzní černobílé provedení.

U podkladů ve všech ostatních barvách se doporučuje umístit logo na bílý obdélník o rozměrech ochranné zóny.

[↩ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti

HOS_4c_pos
 HOS_1c_black
 HOS_1c_white
 HOS_4c_inv_on_blue
 HOS_4c_inv_on_ochre

2.08 LOGOTYP – zakázané varianty užití



HESTIA

nedeformujte logotyp



HESTIA

nepoužívejte jakékoli jiné
než předepsané základní písmo



HESTIA

nepřidávejte k logotypu stíny
a jiné efekty



HESTIA

nedeformujte logotyp



HESTIA

neměňte proporce logotypu



HESTIA

nepřidávejte k logotypu další objekty



HESTIA

neměňte řezy písma



nepoužívejte jen část logotypu



HESTIA

neměňte barevnost logotypu

➤ POPIS

Pro každou variantu užití existuje v tomto manuálu požadovaná verze značky. Nesnažte se proto vymýšlet své vlastní. Jakékoli jiné varianty logotypu než definované v tomto manuálu, jsou nepřípustné.

Je zakázáno především měnit barevnost, logotyp jakkoliv tvarově upravovat či deformovat, užívat stíny či další efekty nebo vytvářet jiné typografické varianty značky, které nesouhlasí s předepsanými pravidly.

3.01 LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII – Národní dobrovolnické centrum



➤ POPIS

Logotyp Národního dobrovolnického centra je tvořen piktogramem plamínku a textovou částí.

➤ BAREVNOST CMYK

Růžová / 0-74-34-0
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 18]

Přehled užití na různých barevných podkladových plochách

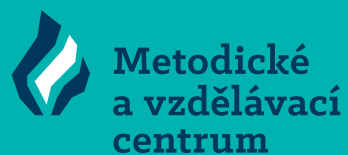
[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti

NDC_4c_pos
NDC_1c_black
NDC_1c_white
NDC_4c_inv_on_blue
NDC_4c_inv_on_pink



3.02 LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII – Metodické a vzdělávací centrum



➤ POPIS

Logotyp Metodického a vzdělávacího centra je tvořen piktogramem plamínku a textovou částí.

➤ BAREVNOST CMYK

Tyrkysová / 84-0-38-0
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti

[↘ str. 18]

Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách

MVC_4c_pos
MVC_1c_black
MVC_1c_white



MVC_4c_inv_on_blue
MVC_4c_inv_on_turquoise

3.03 LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII – Mentoringové dobrovolnické programy



➤ POPIS

Logotyp Mentoringové dobrovolnické programy je tvořen piktogramem plamínku a textovou částí.

➤ BAREVNOST CMYK

Světle modrá / 83-0-0-0
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 18]

Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách

[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti

MDP_4c_pos

MDP_1c_black

MDP_1c_white

MDP_4c_inv_on_blue

MDP_4c_inv_on_light_blue

3.04 LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII – Dobrovolník.cz

**DOBROVOLNÍK.CZ**

**DOBROVOLNÍK.CZ**

**DOBROVOLNÍK.CZ**

**DOBROVOLNÍK.CZ**

**DOBROVOLNÍK.CZ**

➤ POPIS

Logotyp Dobrovolník.cz je tvořen textovou částí doplněnou piktogramem plamínku.

➤ BAREVNOST CMYK

Světlá zelená / 48-0-94-0
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 18]
**Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách**

[↘ str. 19]
Kompletní přehled barevnosti

Dobrovolnik_4c_pos
Dobrovolnik_1c_black
Dobrovolnik_1c_white
Dobrovolnik_4c_inv_on_blue
Dobrovolnik_4c_inv_on_green

3.05 LOGOTYPY CENTER A PROGRAMŮ SPADAJÍCÍCH POD HESTII – Křesadlo



➤ POPIS

Logotyp Křesadlo je tvořen textovou částí doplněnou piktogramem plamínku.

➤ BAREVNOST CMYK

Oranžová / 0-35-100-0
Modrá HESTIA / 100-49-12-58

[↘ str. 18]
**Přehled užití na různých
barevných podkladových plochách**

[↘ str. 19]
Kompletní přehled barevnosti

Kresadlo_4c_pos
Kresadlo_1c_black
Kresadlo_1c_white
Kresadlo_4c_inv_on_blue
Kresadlo_4c_inv_on_orange

3.06 PRODUKTOVÉ LOGOTYPY – použití na různých podkladových plochách



➤ POPIS

Na této stránce jsou zobrazeny varianty použití značky na podkladových plochách různé sytosti barvy.

Barevné pozitivní provedení značky se používá na bílém podkladu.

Černá varianta se používá na podkladu v základních barvách (modrá HESTIA, růžová, tm. zelená, sv. modrá, sv. zelená, oranžová) do 59 % sytosti. Od 60 % do 100 % sytosti použijeme inverzní barevná provedení.

U černobílého tisku se používá pozitivní černobílé provedení na podkladové ploše do 59% sytosti černé barvy. Od 60 % sytosti doporučujeme inverzní černobílé provedení.

U podkladů ve všech ostatních barvách se doporučuje umístit logo na bílý obdélník o rozměrech ochranné zóny.

[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti

NDC_4c_pos
 NDC_1c_black
 NDC_1c_white
 NDC_4c_inv_on_blue
 NDC_4c_inv_on_pink

4.01 DEFINICE BAREVNOSTI – kodifikace základních a doplňkových barev společnosti



MODRÁ HESTIA
PANTONE 302 C
CMYK 100-49-12-58
RGB 0-53-89



OKROVÁ HESTIA
PANTONE 466 C
CMYK 8-23-52-17
RGB 199-174-118



RŮŽOVÁ
PANTONE 709 C
CMYK 0-74-34-0
RGB 205-96-118



TYRKYSOVÁ
PANTONE 326 C
CMYK 84-0-38-0
RGB 86-172-170



SVĚTLÉ MODRÁ
PANTONE 2995 C
CMYK 83-0-0-0
RGB 80-178-235



ORANŽOVÁ
PANTONE 130 C
CMYK 0-35-100-0
RGB 229-172-0



SVĚTLÁ ZELENÁ
PANTONE 375 C
CMYK 48-0-94-0
RGB 167-194-60

➤ POPIS

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Firemní barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin, dopravních prostředků či užití architektury. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro tři základní barevné systémy (PANTONE, CMYK a RGB).

4.02 DEFINICE BAREVNOSTI – vzorník základních a doplňkových barev společnosti

PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58	PANTONE 302 C CMYK 100-49-12-58
PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17	PANTONE 466 C CMYK 8-23-52-17
PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0	PANTONE 709 C CMYK 0-74-34-0
PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0	PANTONE 326 C CMYK 84-0-38-0
PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0	PANTONE 2995 C CMYK 83-0-0-0
PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0	PANTONE 130 C CMYK 0-35-100-0
PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0	PANTONE 375 C CMYK 48-0-94-0

➤ POPIS

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Firemní barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin, dopravních prostředků či užití architektury. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro tři základní barevné systémy (PANTONE, CMYK a RGB).

5.01 TYPOGRAFIE – základní korporátní písmo

Klinik Slab – Light (12 b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

Klinik Slab – Book (12 b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

Klinik Slab – Medium (12 b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

Klinik Slab – Bold (12 b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

➤ POPIS

Pro sazbu veškerých merkantilních tiskovin, přípravu inzerce, potisk POS předmětů, případně další aplikace firemní identity (s výjimkou otevřených kancelářských dokumentů Microsoft Office či obdobných) se užívají výhradně příslušné řezy písma KLINIC SLAB.

Písmo KLINIC SLAB vytvořil Joe Prince. Pro práci s otevřenými dokumenty či sazbu dokumentů nových je nutné písmo KLINIC SLAB legálně získat. Zakoupit je lze například na těchto stránkách:

[www.losttype.com]

5.02 TYPOGRAFIE – doplňkové písmo

Open Sans – Regular (11b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

Open Sans – Italic (11b)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()**

Open Sans – Bold (11b)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()***

Open Sans – Bold Italic (11b)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()****

➤ POPIS

Pro kombinaci se základním písmem KLINIC SLAB použijte písmo Open Sans od písmolijny Ascender Fonts, které lze stáhnout například na stránkách: www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans

5.03 TYPOGRAFIE – doplňkové písmo pro digitální šablony

Calibri – Regular (12b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

Calibri – Italic (12b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789!?,@”&%()**

Calibri – Bold (12b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

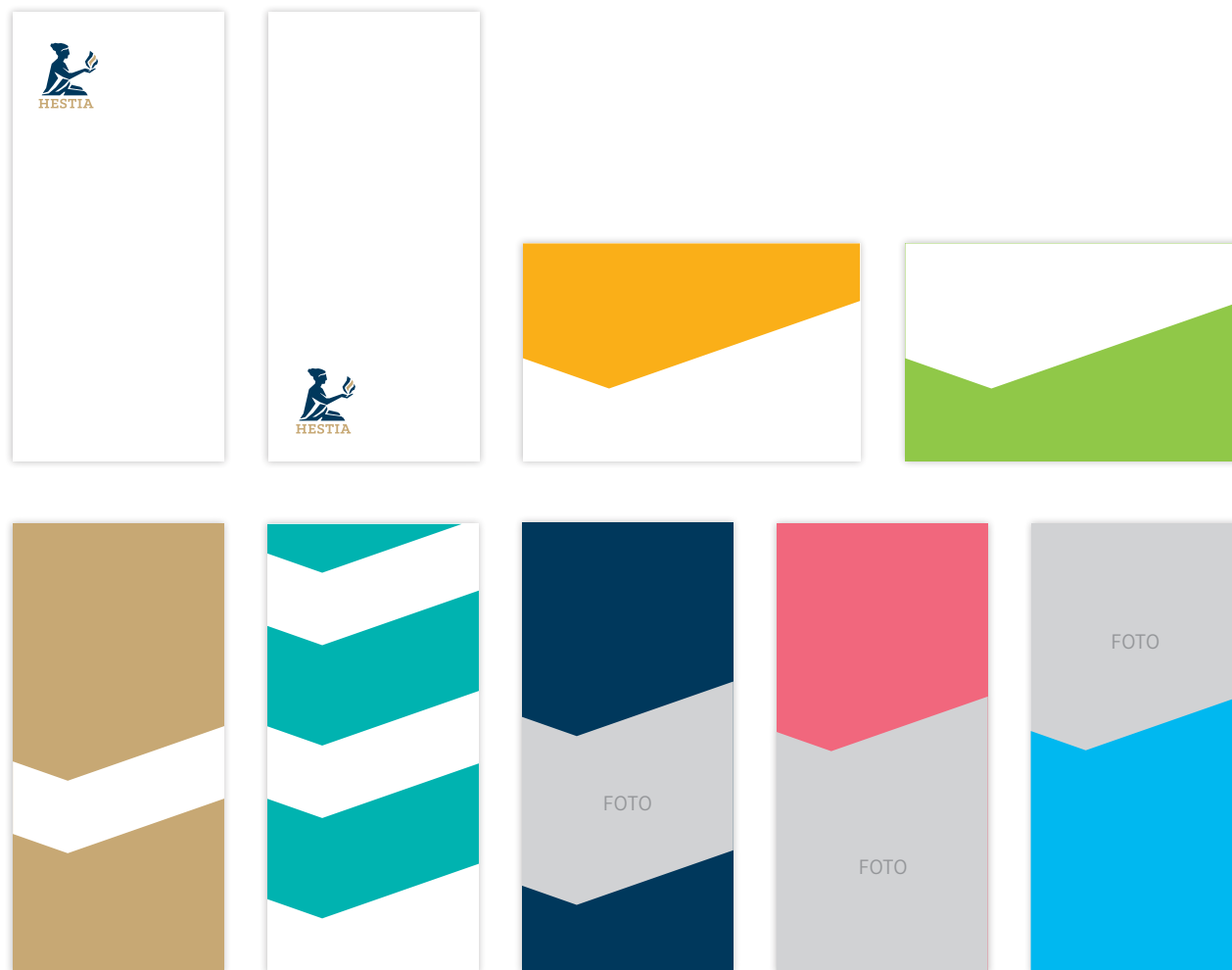
Calibri – Bold Italic (12b)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@”&%()*

➤ POPIS

Pro volně editovatelné digitální šablony či jiné aplikace vizuální identity, kdy není možné vložit/použít základní písmo KLINIC SLAB použijte písmo Calibri od společnosti Microsoft, které je základní součástí operačního systému Windows.

6.01 VIZUÁLNÍ STYL – základní grafický koncept



➤ POPIS

Základními grafickými prvky vizuální identity HESTIA jsou následující položky:

- logotyp;
- lomená linie/plocha vycházející z tvaru dlaně Hestie (úhel 141,45°);
- typografie,
- základní barevnost.

Vhodnou kombinací těchto prvků je možné dosáhnout požadovaného jednotného vzhledu všech merkantilních tiskovin či POS materiálů.

Logo HESTIA se v merkantilních tiskovinách umísťuje vždy vlevo nahoře či vlevo dole daného formátu.

Lomená linie/plocha se používá pro grafické členění prostoru. Zde je ukázáno několik příkladů jak při členění plochy postupovat.

[↘ str. 19]

Kompletní přehled barevnosti



6.02 VIZUÁLNÍ STYL – práce s jednotlivými grafickými prvky



➤ POPIS

Několik příkladů společného užití grafických prvků vizuálního stylu HESTIA.

X odpovídá cca 1/4 Y

6.03 POMĚRY LOG HESTIA, MVC, NDC, MDP



➤ POPIS

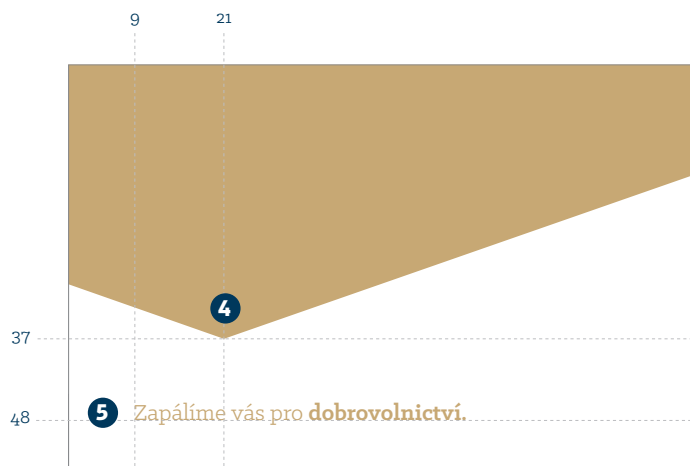
Pro veškeré společné užití definujeme dva základní poměry logotypů.

- ➊ Rovnocenný poměr zobrazení log HESTIA a MVC, NDC, MDP. Toto poměrové zobrazení vychází z výšky verzálek v logotypu HESTIA (x).
- ➋ Poměrové zobrazení ve kterém jsou logotypy MVC, NDC, MDP hlavní a logo HESTIA vedlejší. Vychází z výšky plamínku (y).
- ➌ Rovnocenný poměr zobrazení log HESTIA a Dobrovolník.cz, Křesadlo. Toto poměrové zobrazení vychází z výšky verzálek v logotypu HESTIA (x).
- ➍ Poměrové zobrazení ve kterém je logotyp Dobrovolník.cz či Křesadlo hlavní a logo HESTIA vedlejší. Vychází z výšky typografické části loga (x).

7.01 MERKANTILNÍ TISKOVINY – vizitky HESTIA



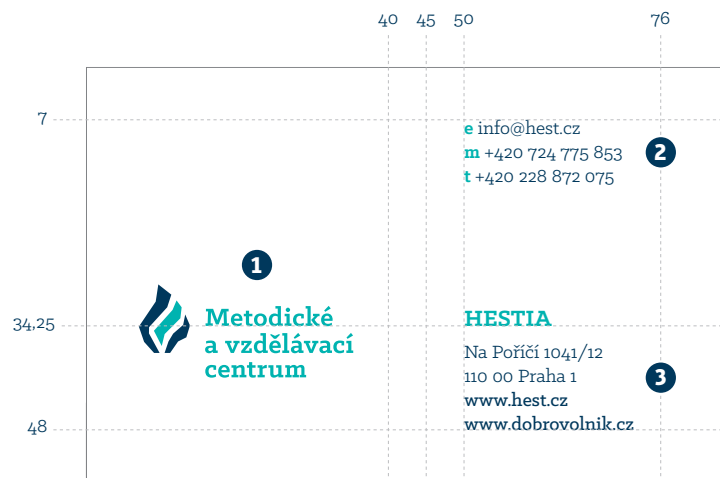
zobrazení: 100 %
rozměr: 85 x 55 mm



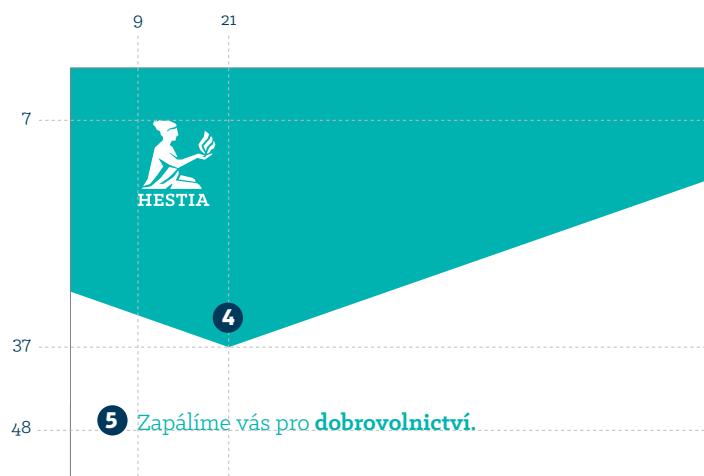
➤ POPIS

- ➊ Šířka logotypu „HESTIA“ je 14,5 mm.
- ➋ **jméno** – Klinic Slab Bold, 9,35 b / auto, vyrovnání z metriky, barva textu C8 M23 Y52 K17;
funkce – Klinic Slab Book, 7,5 b / auto, vyrovnání z metriky, barva textu C100 M49 Y12 K58;
- ➌ **e-mail** – Klinic Slab Book a Bold, 7,5 b / 12 b, vyrovnání z metriky, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C8 M23 Y52 K17;
další kontakty – Klinic Slab Book a Bold, 7,5 b / 9 b, vyrovnání z metriky, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C8 M23 Y52 K17;
- ➍ **adresa, weby** – Klinic Slab Book a Medium, 7,5 b / auto, vyrovnání z metriky, barva textu C8 M23 Y52 K17;
- ➎ Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17
- ➏ Klinic Slab Book a Bold, 9,35 b / auto, vyrovnání z metriky, barva textu C8 M23 Y52 K17

7.02 MERKANTILNÍ TISKOVINY – vizitky vzor Metodické a vzdělávací centrum



zobrazení: 100 %
rozměr: 85 x 55 mm



➤ POPIS

- 1 Velikost loga se odvíjí od rovnocenného poměru log (viz strana 25).
- 2 **kontakty** – Klinc Slab Book a Bold, 7,5 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C84 M0 Y38 K0.
- 3 **HESTIA** – Klinc Slab Bold, 9,35 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C100 M49 Y12 K58; **ulice** – Klinc Slab Book, 7,5 b / 12 b, vyrovnání z metriky, barva textu C100 M49 Y12 K58; **PSČ a webové adresy** – Klinc Slab Book a Medium, 7,5 b / 9 b, vyrovnání z metriky, barva textu C100 M49 Y12 K58.
- 4 Úhel 141,45°, barva plochy C84 M0 Y38 K0
- 5 Klinc Slab Book a Bold, 9,35 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C84 M0 Y38 K0

7.03 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír HESTIA náhled

zobrazení: 50 %
rozměr: 210 x 297 mm

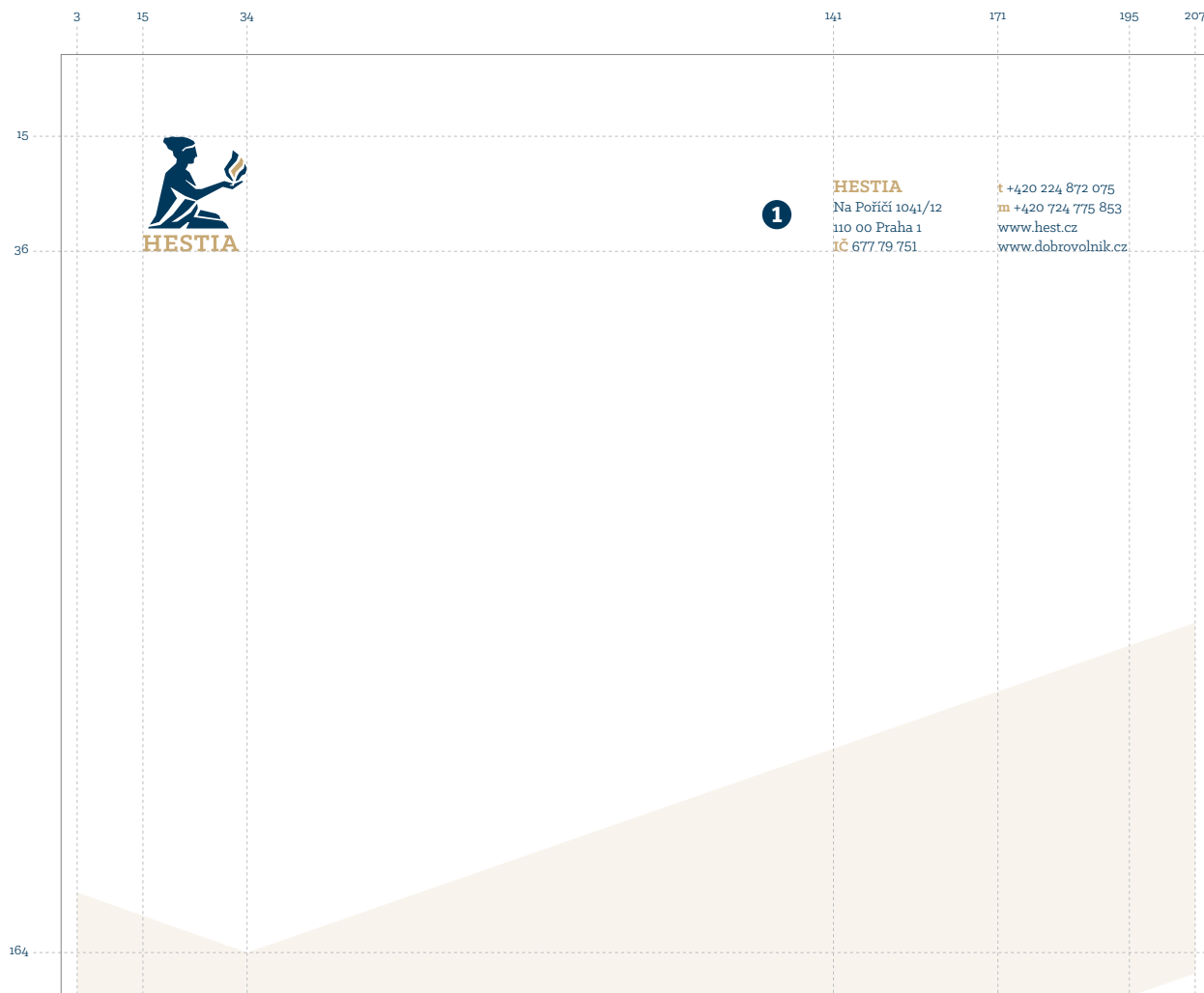


➤ POPIS

Náhled hlavičkového papíru HESTIA
v 50% velikosti.

7.03 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír HESTIA

zobrazení: 75 %
rozměr: 210 x 297 mm

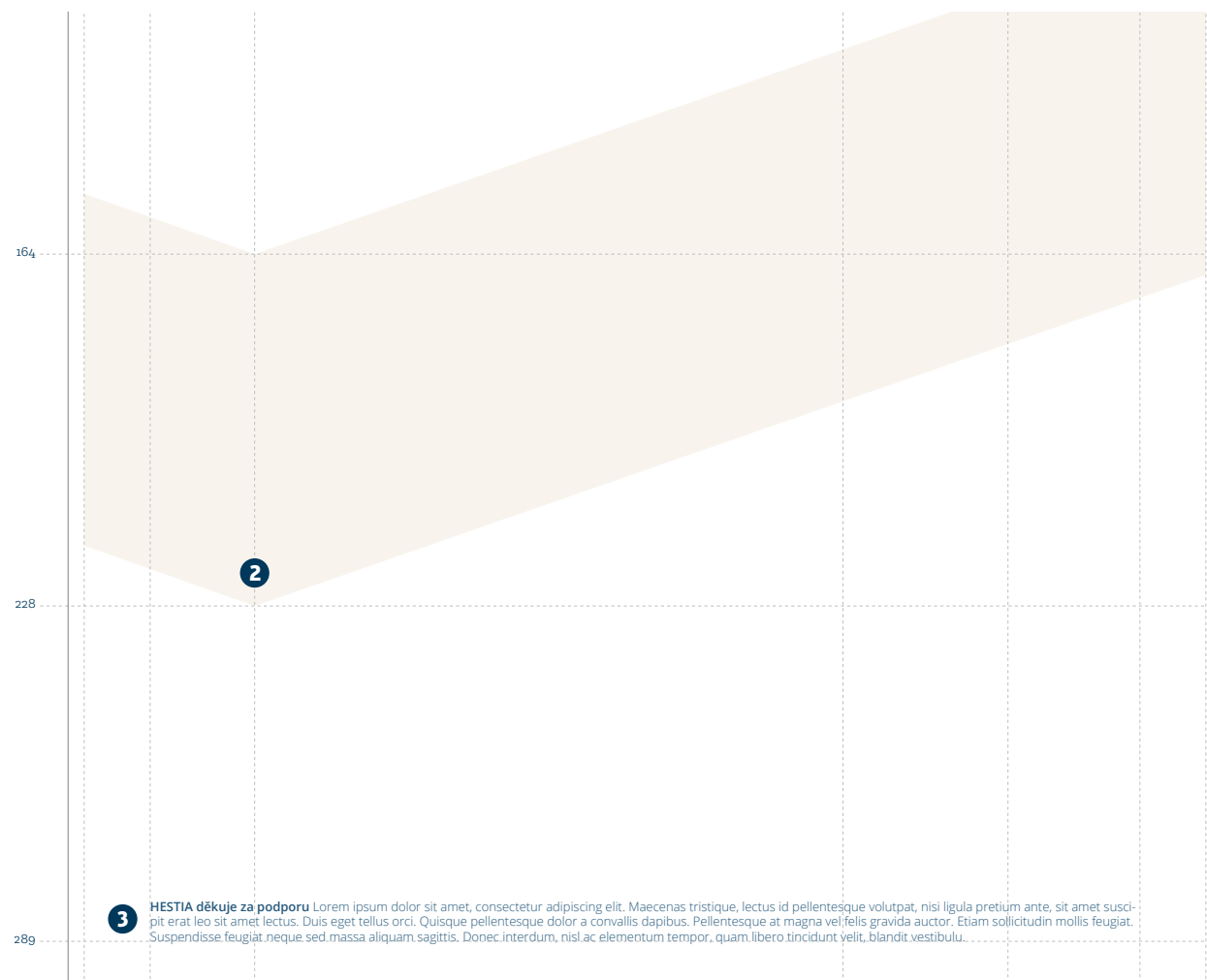


➤ POPIS

- ➊ **HESTIA** – Klinc Slab Bold, 10 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 5, barva textu C8 M23 Y52 K17;
Adresa, kontakty, další informace – Klinc Slab Book and Bold, 8 b / 10,2 b, prostrkání 5, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C8 M23 Y52 K17

7.03 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír HESTIA

zobrazení: 75 %
rozměr: 210 x 297 mm



POPIS

- ② Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17 v odstínu 10%
- ③ Open Sans Light a Semibold, 6,5 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C100 M49 Y12 K58 v odstínu 70%

7.04 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír vzor Národní dobrovolnické centrum

zobrazení: 50 %
rozměr: 210 x 297 mm



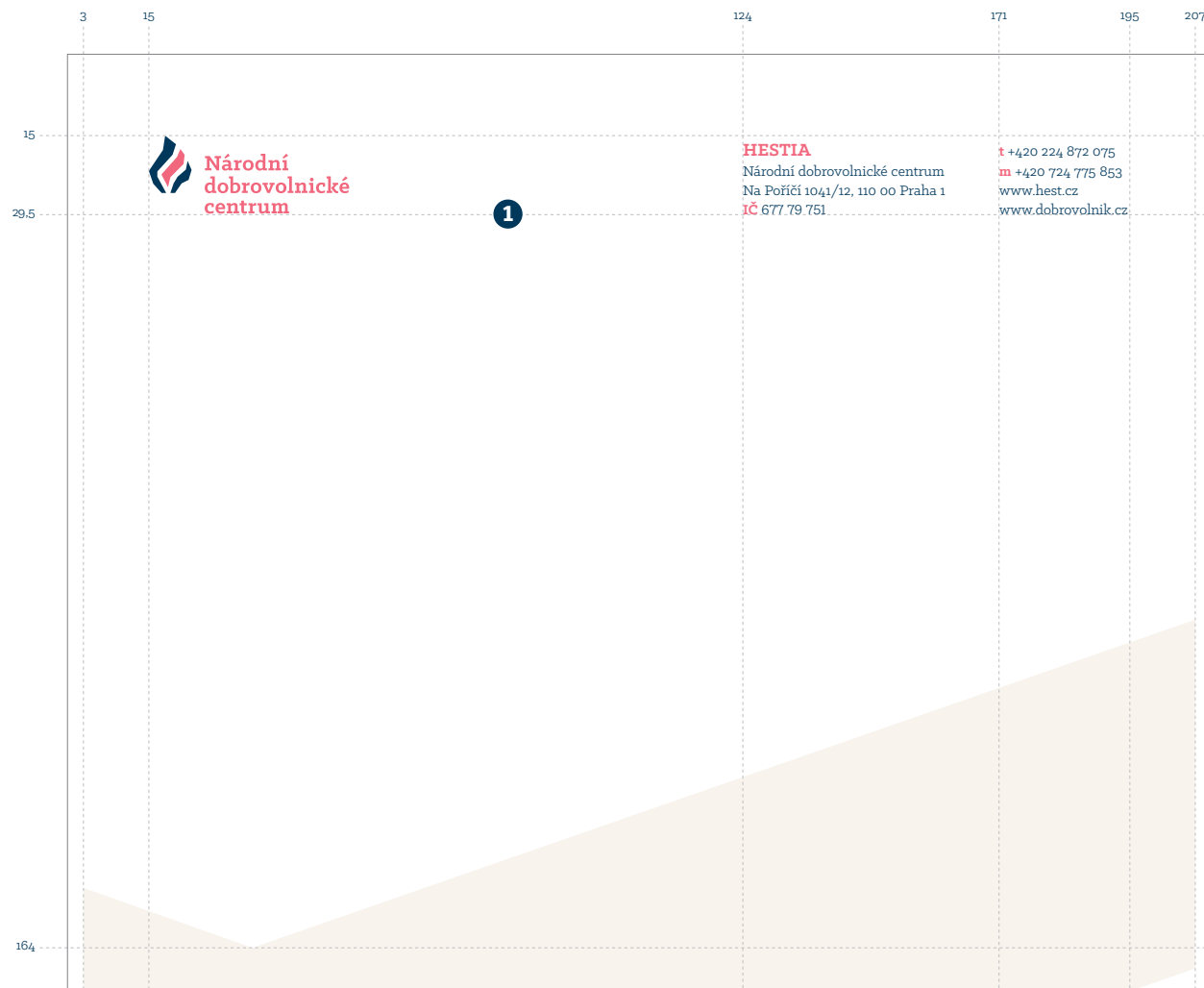
➤ POPIS

Náhled hlavičkového papíru Národního dobrovolnického centra v 50% velikosti.

Hlavičkové papíry Metodického a vzdělávacího centra i Mentoringových dobrovolnických programů podléhají stejným pravidlům a designu.

7.04 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír vzor Národní dobrovolnické centrum

zobrazení: 75 %
rozměr: 210 x 297 mm



POPIS

- 1 **HESTIA** – Klinc Slab Bold, 10 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 5, barva textu C0 M74 Y34 K0;
- Adresa, kontakty, další informace** – Klinc Slab Book a Bold, 8 b / 10,2 b, prostrkání 5, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C0 M74 Y34 K0

7.04 MERKANTILNÍ TISKOVINY – hlavičkový papír vzor Národní dobrovolnické centrum

zobrazení: 75 %
rozměr: 210 x 297 mm

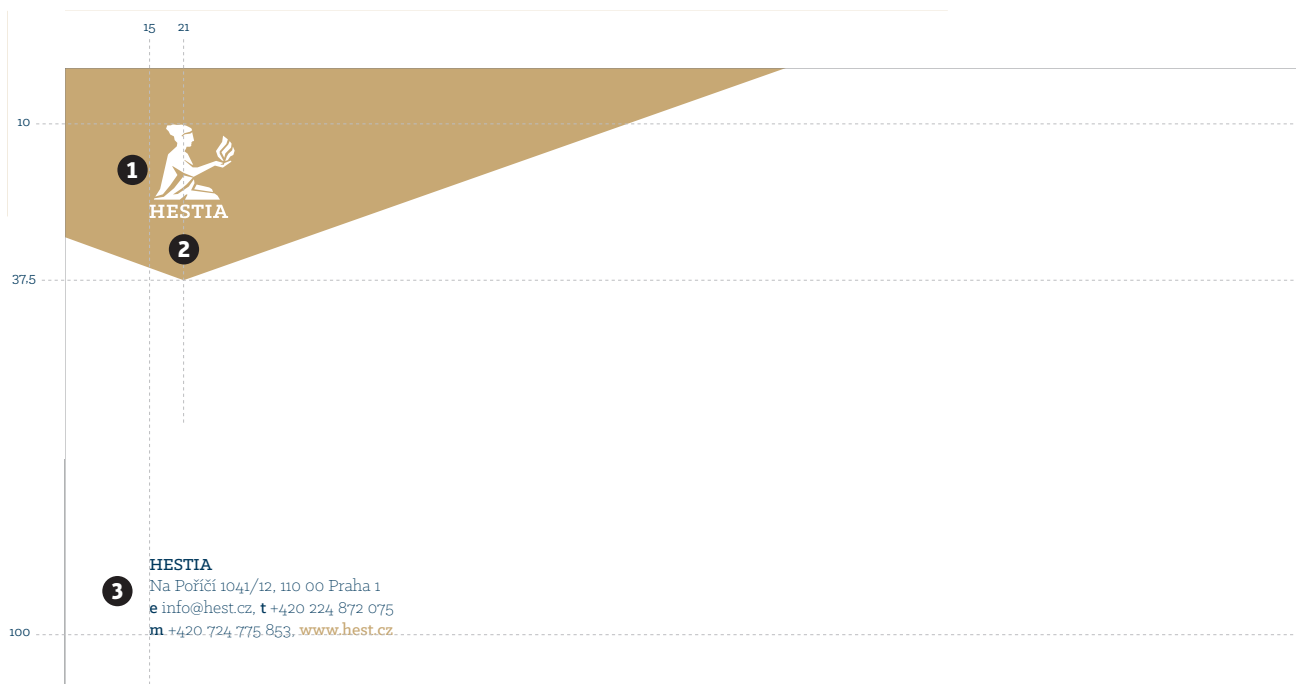


➤ POPIS

- ➊ Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17 v odstínu 10%
- ➋ Open Sans Light a Semibold, 6,5 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C100 M49 Y12 K58 v odstínu 75%

7.05 MERKANTILNÍ TISKOVINY – obálky DL

zobrazení: 75 %
rozměr: 220 x 110 mm



POPIS

- 1 Šířka logotypu „HESTIA“ je 15 mm.
- 2 Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17
- 3 KLinic Slab Medium a Light, 9 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 0, barva textu C100 M49 Y12 K58 a C8 M23 Y52 K17

7.06 MERKANTILNÍ TISKOVINY – komplementka / líc

zobrazení: 75 %
rozměr: 99 x 210 mm

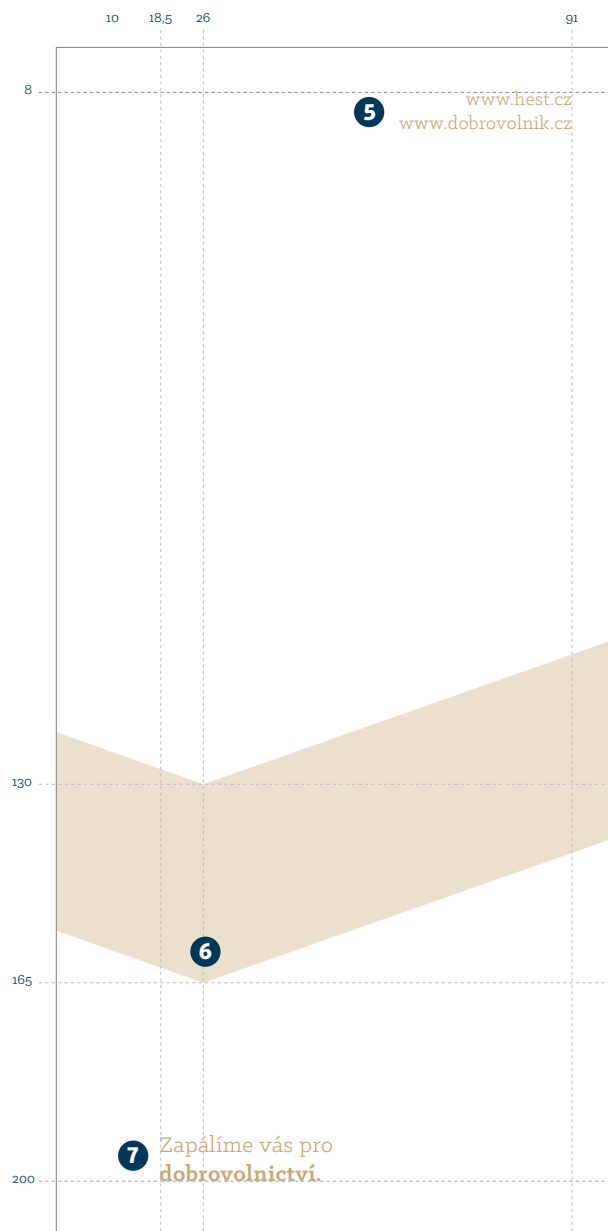


➤ POPIS

- ➊ Klinc Slab Light, 39 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 20, barva textu C100 M49 Y12 K58 a bílá
- ➋ Klinc Slab Book, 10 b / 12 b, vyrovnání z metriky, prostrkání 20, barva textu C8 M23 Y52 K17
- ➌ Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17 v odstínu 60%
- ➍ Šířka logotypu „HESTIA“ je 15 mm

7.06 MERKANTILNÍ TISKOVINY – komplementka / rub

zobrazení: 75 %
rozměr: 99 x 210 mm



POPIS

- 5 **webové stránky** – Klinic Slab Book, 10 b / auto, vyrovnání z metriky, barva textu C8 M23 Y52 K17
- 6 Úhel 141,45°, barva plochy C8 M23 Y52 K17 v odstínu 30%
- 7 Klinic Slab Book a Bold, 12 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 20, barva textu C8 M23 Y52 K17

7.07 RAZÍTKO HESTIA



zobrazení: 100 %
rozměr: 43,5 x 18 mm
rozměry kót v mm

➤ POPIS

- ❶ Výška logotypu „HESTIA“ je 18 mm
- ❷ linky 0,5 b
- ❸ **HESTIA** – Klinc Slab Bold, 10,78 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 10
ulice – Klinc Slab Book, 10,78 b / 13,2 b, vyrovnání z metriky, prostrkání 10
adresa, web, IČ, číslování – Klinc Slab Book a Bold, 10,78 b / auto, vyrovnání z metriky, prostrkání 10

➤ BAREVNOST CMYK

0-0-0-100



8.01 DALŠÍ APLIKACE CI – banner HESTIA



zobrazení: 5 %
rozměr: 3400 x 2000 mm

➤ POPIS

Ukázka velkoformátového banneru.

**SANS
&
SERIF**

↳ **HESTIA – MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU**

V ROCE 2014 PŘIPRAVIL TÝM STUDIA SANS&SERIF
MICHAL ANELT, MARTIN ADAMEC, JANA SÝSOVÁ

WWW.SANSSERIF.CZ

© 2014 SANS&SERIF, V.O.S.