



„Největší výzvou bylo zohledňovat prostředí neziskové organizace při hledání řešení v komerční sféře.“



Dobrovolníci z Vodafone pomohli pracovníkům organizace BONA, o. p. s. s nastavením strategie odměňování zaměstnanců.

KONTEXT

BONA, o. p. s. je neziskovou organizací, jejímž posláním je podpora lidí s duševní poruchou v opětovném začlenění do společnosti a zkvalitnění jejich života při zachování důstojných životních podmínek. Pracovníci organizace projevili zájem inspirovat se systémem odměňování ve Vodafone a získat zpětnou vazbu na stávající nastavení v organizaci a případná doporučení.

JAKÝ TO MĚLO DOPAD

Na základě podnětů od dobrovolníků započala organizace analýzu svého profilu zaměstnavatele a získala doporučení, jak změřit finanční vliv pozic. Byly vybrány vhodné a pro neziskovou organizaci dostupné formy odměňování zaměstnanců, které mohou být nabídnuty nejen stávajícím zaměstnancům, ale také uchazečům o zaměstnání.

CO JSME UDĚLALI

Dobrovolníci realizovali workshop pro pracovníky zaměřený na strategii odměňování zaměstnanců a společně se pokusili najít optimální systém odměňování, který by odpovídal možnostem neziskové organizace. Společně vymýšleli strategii, která by byla zajímavá pro uchazeče a stávající zaměstnance a která by předcházela nežádoucí fluktuaci.

PROČ TO MÁ SMYSL

Vhodné nastavení strategie odměňování a nalezení nefinančních benefitů, které jsou pro neziskovou organizaci dostupnější, jsou důležité pro motivaci zaměstnanců, uchazečů a také umožňují předejít nežádoucí fluktuaci na některých pozicích. Analýza profilu zaměstnavatele pomůže organizaci nalézt, čím se jako zaměstnavatel odlišuje, co může nabídnout a jak pozitivně ovlivnit svůj positioning.

„Změnili jsme náš přístup. Bylo to velmi inspirativní. Dostali jsme **odpovědi** na **konkrétní dotazy**.“